BIKAJI FOODS INTERNATIONAL LIMITED
F 196-199, F 178 & E 188, Bichhwal Industrial Area, Bikaner, Rajasthan, India – 334006
T: +91-151-2250350 | F: +91-151-2251814 | E: cs@bikaji.com | W: www.bikaji.com
CIN: L15499RJ1995PLC010856 | GST No.: 08AAICS1030P1Z5

Ref: BFIL/SEC/2025-26/21 **Date: May 16, 2025**

To,

Dept of Corporate Services
BSE Limited
Phiroze Jeejeebhoy Towers,
Dalal Street, Fort,
Mumbai 400 001 (Maharashtra)
Scrip Code: 543653

The Listing Department
National Stock Exchange of India Ltd.
Exchange Plaza, C-1, Block G,
Bandra Kurla Complex, Bandra (East),
Mumbai 400 051 (Maharashtra)
Trading Symbol: BIKAJI

Subject: Intimation of Newspaper Publication of the Audited Financial Results of the Company for the quarter and financial year ended on March 31, 2025

Dear Sir/ Madam,

Pursuant to the requirements of the Regulation 47 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 ("Listing Regulations"), as amended, from time to time, the Audited Financial Results of the Company for the quarter and financial year ended on March 31, 2025, as approved by the Board of Directors at their meeting held on Thursday, May 15, 2025 is published in the "**Financial Express**" in English language newspaper and "**Nafa Nuksan**" in Vernacular language newspaper on **Friday, May 16, 2025** and the copies of the said newspaper publication are enclosed herewith for your reference.

The above intimation will also be hosted on the website of the Company and the same can be accessed at www.bikaji.com.

You are kindly requested to take the same on record.

Thanking you

Yours faithfully,
For Bikaji Foods International Limited

RAHUL JOSHI
Digitally signed by RAHUL JOSHI
Date: 2025.05.16 13:09:00 +05'30'

Rahul Joshi
Head - Legal and Company Secretary
Membership No.: ACS 33135

Enclosure: As above

YOUTH UNEMPLOYMENT RATE HIGH FOR FEMALES

April unemployment rate at 5.1%: Survey

AANCHAL MAGAZINE
New Delhi, May 15

INDIA'S UNEMPLOYMENT RATE stood at 5.1% for persons aged 15 years and above, with the rate for males at 5.2% and for females at 5.0 %, the first monthly bulletin of Periodic Labour Force Survey (PLFS) released on Thursday by the National Statistics Office (NSO) under the Ministry of Statistics and Programme Implementation showed.

In urban areas, the unemployment rate stood at 6.5 % (5.8% for males and 8.7% for females), while in rural areas, the unemployment rate for persons aged 15 years and above was recorded to be 4.5 % (4.9% for males and 3.9% for females).

Experts said the rural-urban divide is indicative of the job creation pressures in the urban areas. The monthly estimates are based on current weekly status (CWS) approach, which measures activity status of persons surveyed based on reference period of last seven days preceding the date of survey.

Youth unemployment rate, female LFPR

The unemployment rate for youth, aged 15-29 years, stood at 13.8% in April, with the rate in urban areas at 17.2 % and at 12.3 % in rural areas. Overall, the youth unemployment rate for females was higher at 14.4% than for males at 13.6%. In urban areas also, the youth unemployment rate was higher for females at 23.7 % than for males at 15.0 %. However, in rural areas, the youth unemployment rate for females was lower at 10.7% than for males at 13.0 %.

"This could be due to (a) higher female preferences for education in urban areas than rural areas and (b) low employment opportunities in urban areas than rural areas for females," Paras Jasrai, Economist and Associate Director, India Ratings and Research said.

The Labour Force Participation Rate for persons aged 15 years and above in the country stood at 55.6 per cent in April, with the rate for rural areas at 58.0 per cent and urban areas at 50.7 per cent. The gender-wise split showed the low labour force participation rate of females at 26.2% as against 57.8% for males.

The female LFPR was lower for urban areas at 25.7% than rural areas at 38.2% for the age group 15 years and above.

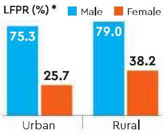
In comparison, the male LFPR stood at 75.3 % in urban areas and 79.0 % in rural areas. Labour force participation rate refers to the part of the population which supplies or offers to supply labour for pursuing economic activities for the production of goods and services and therefore, includes both 'employed' and 'unemployed' persons. Under the CWS approach, labour force refers to the number of persons either employed or unemployed on an average in a week before the date of survey.

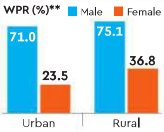
The Worker Population Ratio (WPR), which indicates the employment rate, was recorded at 52.8% for persons of age 15 years and above in April. The WPR for persons aged 15 years and above stood at 55.4 % in rural areas and 47.4% in urban areas. Under the CWS, the WPR refers to the number of persons who worked for at least one hour on any day during the days preceding the date of survey.

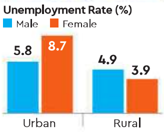
As per the gender-wise breakup, WPR for females was 23.5 % in urban areas and 36.8% in rural areas.

FIRST MONTHLY BULLETIN

Periodic labour force survey for April







*Labour Force Participation Rate **Worker Population Ratio
As per current weekly status for persons aged 15 years and above
Source: MoSPI

WhatsApp data sharing : NCLAT to hear case in August

New Delhi, May 15

THE NATIONAL COMPANY Law Appellate Tribunal will commence its final hearing on WhatsApp plea over sharing data with parent Meta from August 12, 2025.

On March 17, NCLAT adjourned the matter after senior advocate Kapil Sibal, appearing for WhatsApp had submitted that Government of India has issued a draft rule for Extension of time of Public Consultation on the Draft 'Digital Personal Data Protection Rules, 2025.' He had suggested that hearing of the appeal may await the rules which is to came in the mid of 2025.

Meta had challenged the Competition Commission of India's order in November 2024 that imposed a ban on data sharing between WhatsApp and other Meta entities.

PTI

Global DAP prices rise 13% since Apr, may inflate fertiliser subsidy

SANDIP DAS
New Delhi, May 15

THE GLOBAL PRICE of di-ammonium phosphate (DAP), the second most consumed fertilizer after urea, has risen by over 13% since April, to $ 652/tonne at present. Fertiliser subsidy for FY26 may spike if DAP prices stays elevated in the coming weeks, as the government intends to keep the maximum retail price unchanged.

Industry sources told *FE* that since the country meets DAP requirements via imports, any spike in the global price of the soil nutrient is expected to push up the cost of imports for the companies. At the beginning of the year, DAP prices were in the range of $ 550 – 560/tonne

Currently the landed cost of DAP is higher than the subsidies provided by the government and retails prices of soil nutrients

Currently the landed cost of DAP is higher than the subsidies provided by the government and retails prices of soil nutrients. Retail prices of phosphatic and potassic (P&K) fertilisers, including DAP were 'decontrolled' in 2010 with the introduction of a 'fixed-subsidy' regime as part of NBS mechanism. However, open-ended subsidy policy for these soil nutrients has been followed in practice in recent years, akin to the regime for urea.

However industry sources said that like last fiscal, the government is likely to provide additional subsidies beyond the nutrient based subsidy (NBS) announced twice at the beginning of the kharif and rabi season s respectively. For the current kharif season, the government has increased the subsidy on DAP under the NBS regime to ₹ 27,799/ tonne. At the same time the MRP of DAP has remained unchanged for the last couple of years at₹27,000/tonne.

OPEC sees India's oil demand rising 3.4% in 2025, more than China

New Delhi, May 15

INDIA'S OIL DEMAND is expected to grow at the fastest pace among major economies and double the rate of rise in China in 2025 and 2026, oil cartel OPEC said in its latest global outlook.

India's oil demand is projected to rise from 5.55 million barrels a day in 2024 to 5.74 million bpd in 2025, up 3.39%, helped by rising energy needs in the world's fastest growing economy.

This is projected to further rise to 5.99 million bpd in 2026, growing at 4.28 %.

The demand growth is higher than 1.5% expansion projected in China's oil demand in 2025 and 1.25% in 2026.

But in absolute terms, the US will continue to be the biggest oil consumer with a demand of 20.5 million bpd in 2025, followed by China (16.90 million bpd in 2025 and 17.12 million bpd in 2026). India is the third largest consumer.

The US is likely to see 0.09 % growth in 2025 and 0.6% in 2026.

Despite slower growth, OPEC expects global oil demand to rise by 1.3 million bpd in both 2025 and 2026, unchanged from its previous forecast.

"Looking ahead, India's economy continued to expand at the beginning of the year. The current momentum of robust economic growth is expected to continue, driven by ongoing consumer spending, investment and government support for key sectors," the OPEC monthly oil market Report said. While the most recently introduced US tariffs may have an impact on Indian GDP growth, some of these impacts are expected to be compensated for by fiscal and monetary stimulus measures, it said, adding forward-looking indicators point towards strong economic dynamics.

PTI

रूरल रिकवरी से हीरो ही रहेगी चैंपियन!

Hero Marching Ahead

Year	Unit Sales in Million
FY2015	66.00
FY2016	66.00
FY2017	66.00
FY2018	76.00
FY2019	78.00
FY2020	64.00
FY2021	58.00
FY2022	49.00
FY2023	53.00
FY2024	56.00
FY2025	59.00

जयपुर@ऑटो डेस्क

हीरो मोटोकॉर्प ट्रांसफॉर्मेशन के दौर से गुजर रही है। हाल ही हीरो मोटोकॉर्प की परफॉर्मेन्स की काफी चर्चा हुई है लेकिन हीरो कोई पुशओवर नहीं है और न्यूटेक व न्यू मॉडल्स के जरिए कंपनी इवॉल्व होती रही है। एनेलिस्ट्स रिपोर्ट्स में कहा गया है कि जैसे ही रूरल मार्केट में स्टेबल रिकवरी होगी उसका पहला फायदा हीरो मोटोकॉर्प को मिलेगा।

ब्रोकरेज फर्म जेएम फाइनेंशियल ने कहा है कि चालू वित्त वर्ष (2025-26) में हीरो मोटोकॉर्प के सेल्स वॉल्यूम में 5 परसेंट की ग्रोथ होगी जबकि अगले वित्त वर्ष (2026-27) में यह बढ़कर 6 परसेंट हो जाएगी। हीरो मोटोकॉर्प का मानना है कि रूरल इकोनॉमी में सुधार के साथ ही अच्छा मॉनसून रहने का अनुमान उसकी सेल्स के लिए गुडन्यूज है। सरकार ने इनकम टेक्स में जो कमी की है उससे भी उसे फायदा मिलेगा फिर सरकार इंफ्रास्ट्रक्चर पर इंवेस्टमेंट बढ़ा रही है। इन सबके मिले-जुले असर से वित्त वर्ष 26 में टू-व्हीलर की सेल्स में 6-7 परसेंट की ग्रोथ होगी।

कंपनी के अनुसार नए मॉडलों के लॉन्च और नए मार्केट्स में एंट्री के दम पर कंपनी डॉमेस्टिक और एक्सपोर्ट दोनों मार्केट्स में अच्छा परफॉर्म करेगी।

वहीं नुवामा इंस्टीट्यूशनल इक्विटीज ने कहा है कि हीरो मोटोकॉर्प अपने व्यापक नेटवर्क के कारण रूरल डिमांड में रिकवरी का लाभ उठाने के लिए अच्छी स्थिति में है।

हाल ही में लॉन्च किए गए मॉडल एक्सपल्स 210, एक्सट्रीम 250आर, ज़ूम 125 और डेस्टिनी 125 के जरिए कंपनी प्रीमियम मोटरसाइकल और स्कूटर सैगमेंट्स में अपनी स्थिति को मजबूत करना चाहती है। साथ ही हीरो मोटोकॉर्प चालू वित्त वर्ष की पहली छमाही में इलेक्ट्रिक टू-व्हीलर रेंज का विस्तार करते हुए उसमें दो अफोर्डेबल मॉडल लॉन्च करने के प्लान पर काम कर रही है।

हालांकि कोटक इंस्टीट्यूशनल इक्विटीज ने चालू वित्त वर्ष में टू-व्हीलर इंडस्ट्री के सेल्स ग्रोथ में करेक्शन की आशंका जताई है और इसका सबसे बड़ा कारण मोटरसाइकल सैगमेंट में बनी हुई कमजोरी है। साथ ही हीरो मोटो को 110 सीसी सेगमेंट में अधिक रिस्क के कारण सीमित लाभ ही मिल पाने की उम्मीद है। इसके साथ ही प्रीमियम और स्कूटर सैगमेंट में लिमिटेड प्रजेंस के कारण कंपनी के सेल्स वॉल्यूम ग्रोथ की रफ्तार सुस्त हो सकती है। हालांकि कंपनी ने कहा है कि मई और जून में एक शादियों के सीजन के कारण टू-व्हीलर सेल्स में ग्रोथ होने की उम्मीद है।

उन्होंने यह भी कहा कि बेहतर प्रॉडक्ट मिस्क के कारण कंपनी के रेवेन्यू में काफी सुधार हुआ, जिसमें सेल्स में हो रहे सुधार का दो-तिहाई योगदान था।

Market Share In The Thin Air (%)

F.Year	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Hero Moto	49.00	48.00	44.80	45.20	42.30	41.30	40.30	39.00	36.40	36.60	35.90	35.80	37.00	34.50	32.50	30.20	28.84
Honda	13.70	12.70	13.20	14.90	18.70	24.00	26.60	26.00	26.90	28.60	26.10	27.00	25.60	25.80	25.40	25.20	25.37
TVS	15.30	14.50	15.00	14.10	12.70	11.80	13.20	13.40	14.20	14.20	14.80	13.80	14.30	15.20	16.40	14.90	17.49
Bajaj	17.30	19.10	20.50	19.10	17.60	14.20	11.10	11.50	11.40	9.80	12.00	11.90	12.00	12.20	11.40	12.50	11.41
Others	4.80	5.70	6.50	6.70	8.80	8.70	8.80	10.00	11.30	10.90	11.20	11.40	11.10	12.40	14.40	17.30	15.90

ऑटो ब्रीफ

माई ह्यूंदे एप के भारत में 26 लाख डाउनलोड, परचेज से सर्विस तक बेहतरीन फीचर्स

नई दिल्ली@एजेंसी ह्यूंदे इंडिया ने कहा है कि उसके एप माईह्यूंदे को 26 लाख से ज्यादा लोगों ने डाउनलोड किया है। यह एप ह्यूंदे ओनर के लिए बहुत उपयोगी है और इस पर नई कार खरीदने से लेकर टेस्ट ड्राइव बुक कर सकते हैं और यहां तक की सर्विस के लिए रिक्वेस्ट भी भेज सकते हैं।

हाल के दिनों में ह्यूंदे ने क्रेटा ईवी के लिए इस एप को अपग्रेड किया है और अब कस्टमर इलेक्ट्रिक कार के लिए ईवी चार्जिंग स्टेशन भी ढूंढ़ सकते हैं। इस एप में यूजर अपने जरूरी डॉक्यूमेंट्स रख सकते हैं और स्पेशल ऑफर पा सकते हैं। हर महीने लगभग 3.39 लाख यूजर इस एप को इस्तेमाल करते हैं। माई ह्यूंदे एप में ईवी चार्जिंग सर्चिंग की सुविधा भी मिलती है। इसमें देश में मौजूद 10 हजार से ज्यादा ईवी चार्जिंग स्टेशन का डेटा है। यह एप आपको यह भी बताता है कि इलेक्ट्रिक कार चलाने से आप कितने पैसे बचा सकते हैं। यह आपको गाड़ी की सर्विस, पेट्रोल-डीजल और प्रदूषण पर होने वाले खर्च के बारे में जानकारी देता है। कंपनी के अनुसार साल 2024 में 9.43 लाख से ज्यादा लोगों ने इस एप के जरिये इंश्योरेंस पॉलिसी खरीदी थी। वहीं 6.62 लाख से ज्यादा लोगों ने सर्विस कॉस्ट कैलकुलेटर का इस्तेमाल किया और 15 हजार से ज्यादा लोगों ने रोड साइड असिस्टेंस का लाभ उठाया। हर महीने 8 हजार से ज्यादा लोगों ने माय ह्यूंदे एप के जरिये सर्विस बुकिंग की। ह्यूंदे ने 50 से ज्यादा बड़ी कंपनियों के साथ मिलकर 75 से ज्यादा ऑफर दिए हैं। ये ऑफर कार मेंटीनेंस से लेकर ट्रेवलिंग और लाइफस्टाइल से जुड़े हैं। इन ऑफर्स को 10 लाख से ज्यादा बार इस्तेमाल किया गया है।

रॉयल एनफील्ड की ईवी बाइक इंडिया राइड के लिए तैयार...

रॉयल एनफील्ड अपनी पहली इलेक्ट्रिक बाइक फ्लाइंग फ्ली सी6 को इंडिया में लॉन्च करने की तैयारी कर रही है। रिपोर्ट्स में कहा गया है कि कंपनी भारत में इस ईवी बाइक को वर्ष 2026 के जनवरी से मार्च के बीच लॉन्च करेगी। यह बाइक दरअसल 1901 में आई सी6 पर बेस्ड है। कंपनी अपने ईवी पोर्टफोलियो को फ्लाइंग फ्ली के नाम से एक नए सब-ब्रांड के तहत डवलप कर रही है जिसकी पहली बाइक फ्लाइंग फ्ली सी6 है। इसके बाद कंपनी फ्लाइंग फ्ली एस6 को भी लॉन्च करेगी। रिट्रो डिजायन वाली बाइक को कंपनी ने कटिंग एज मॉडर्न टेक्नोलॉजी के साथ डवलप किया है। जिसमें रॉयल एनफील्ड की पेटेंटेड इंटेलिजेंट वेहीकल कंट्रोल यूनिट भी जो बाइक के थ्रॉटल, ब्रेकिंग और रीजनरेटिव ब्रेकिंग को स्मार्ट तरीके से कंट्रोल करती है। पांच प्रीसेट राइडिंग मोड्स से लैस इस बाइक में स्मार्टफोन कनेक्टिविटी है जिससे इसे मोबाइल से ही अनलॉक और स्टार्ट किया जा सकता है। चार्जिंग के लिए इसमें तीन-पिन प्लग का सपोर्ट है। बाइक में कॉर्नरिंग एबीएस, क्रूज कंट्रोल, ट्रैक्शन कंट्रोल, एलईडी और फुली डिजिटल डिस्प्ले जैसे फीचर्स भी शामिल हैं। माना जा रहा है कंपनी इसे 2 से 3.5 लाख रुपये की प्राइस रेंज में लॉन्च करेगी।

वैरायटी

दुबई चॉकलेट के आगे सब लंबलेट...

एक दौर था जब स्विस और बेल्जियन चॉकलेट की दुनिया दीवानी थी। लेकिन हवा अब पूर्व की ओर बह रही है और दुबई चॉकलेट की नई वर्ल्ड कैपिटल बनकर उभर रही है। यूरोप के लिहाज से देखें तो खाड़ी के देशों को मिडल-ईस्ट ही कहा जाता है। जबकि भारतीयों के लिए खाड़ी के देश वेस्ट एशिया कहलाते हैं। आपको क्या...हमें भी भरोसा नहीं होता कि यूएई का चॉकलेट मार्केट 73.6 करोड़ डॉलर यानी करीब 6200 करोड़ रुपये का है। जबकि दुनिया के सबसे बड़े देश भारत जिसकी आबादी 140 करोड़ है का चॉकलेट मार्केट 2.9 बिलियन डॉलर या कहें तो करीब 25 हजार करोड़ रुपये का है। दुबई चॉकलेट नया ग्लोबल ब्रांड बनकर उभर रही है और यह क्रिस्पी, सॉफ्ट, क्रीमी होती है। इसे नायाब बनाती है ग्रीन क्रीम की फिलिंग होती है और यह कोई आम क्रीम नहीं बल्कि पिस्ता क्रीम होती है।

दुबई चॉकलेट ऐसी वायरल ट्रेंड है कि दुनियाभर के इंफ्लूएंसर इसका रिव्यू देना चाहते हैं और हर इंस्टाग्राम शेफ रेसिपी। एक ओर दुबई चॉकलेट दुनिया पर राज कर रही है वहीं पिस्ता आसमान छू रहा है। यह पिस्ता चॉकलेट सबसे पहले 2022 में यूएई की कंपनी फिक्स (एफआईएक्स) डेजर्ट चॉकलेटियर ने बेचना शुरू की थी। उसके बाद से यह टिकटॉक पर मशहूर हो गई और फिर पूरे सोशियल मीडिया पर छा गई। इंटरनेशनल मीडिया की रिपोर्ट कहती है कि दुबई चॉकलेट ने पिस्ता के प्राइस को हॉट कर दिया है। आज को 450 ग्राम छिला हुआ पिस्ता 10 से 11 डॉलर में आता है वो एक साल 7.65 डॉलर में मिलता था। साराह हमूदा दुबई की कंपनी फिक्स की संस्थापक हैं। उन्होंने अपनी चॉकलेट्स में यह फ्लेवर 2021 में डाला था और इसका नाम रखा था ...कान्ट गेट इनफ ऑफ इट...। इसमें इनफ खाड़ी देशों में मशहूर मिठाई कुनाफा से आया है, जिसे वहां नफ्फह भी कहा जाता है। दुबई चॉकलेट का ट्रेंड कितनी तेजी से बढ़ रहा है इसका अंदाजा इस बात से भी लगाया जा सकता है कि 2024 में गूगल पर फ़ूड एंड बिवरेज कैटेगरी में नंबर वन सर्च थी। कंपनी अभी भी यह चॉकलेट लिमिटेड ही बनाती है। यूएई में ऑनलाइन फूड डिलीवरी कंपनी डेलीवरू के जरिए इसकी मार्केट में अच्छी पहुंच हो गई है। दुबई चॉकलेट की 200 ग्राम की बार रिटेल मार्केट में 20 डॉलर (1,707 रुपये) में बिकती है और कंपनी दिन में 500 चॉकलेट बेच रही है। रिपोर्ट्स के अनुसार दुनिया के दूसरे सबसे बड़े उत्पादक ईरान से मार्च 2025 तक के छह महीनों में यूएई को 40% अधिक पिस्ता एक्सपोर्ट किया गया। अमेरिका दुनिया का बड़ा पिस्ता उत्पादक है और अमेरिका में 99 परसेंट से भी अधिक पिस्ते की खेती केलिफोर्निया में होती है। केलिफोर्निया की सप्लाई 2023-24 में 1,400 मिलियन पाउंड से ज्यादा थी जो कि 2024-25 में घटकर 1,200 मिलियन पाउंड रह गई।

सैमसंग का अल्ट्रास्लिम स्मार्टफोन...

सैमसंग इलेक्ट्रॉनिक्स अपना पहला अल्ट्रास्लिम स्मार्टफोन लॉन्च करने की तैयारी कर रही है। एस25एज नाम से आने वाले इस स्मार्टफोन को कंपनी ने 20 से 30 साल के युवाओं में अल्ट्रास्लिम फोन की बढ़ रही डिमांड को देखते हुए डिजायन किया है। इसके लिए कंपनी ने सर्किट बोर्ड और थर्मल सिस्टम सहित सभी इंटरनल कंपोनेंट्स की मोटाई को कम करने के लिए बड़े पैमाने पर स्ट्रक्चरल बदलाव किए हैं। सैमसंग के अनुसार यूजर दरअसल परफॉर्मेन्स से समझौता किए बिना ऐसे स्मार्टफोन चाह रहे हैं जो स्लिम हो, लाइटवेट हो और संभालने में आसान हो। एपल साल की दूसरी छमाही में अल्ट्राथिन स्मार्टफोन लॉन्च करने की तैयारी में है। ऐसे में एनेलिस्ट का मानना है कि सैमसंग इस नीश मार्केट में लीड लेना चाहती है। कुछ महीने पहले लॉन्च होने से यह एपल के मार्केट में सेंधमारी कर सकती है और विशेषरूप से उन यूजर को अपनी ओर खींच सकती है जो लाइटवेट स्मार्टफोन चाहते हैं। एस25एज को 23 मई को साउथ कोरिया में 30 मई को अमेरिका में लॉन्च किया जाना है। सैमसंग ने कहा कि इसे चीन और यूरोप सहित लगभग 30 देशों में बेचा जाएगा। 1099 डॉलर की प्राइस पर आने वाले इस मॉडल की स्क्रीन 6.7 इंच (170 मिमी) की है और इसकी मोटाई केवल 5.8 मिमी है। इसमें इन-बिल्ट एआई फीचर्स हैं जिसकी मदद से यूजर वॉइस कमांड और विजुअल कमांड से इंटेरेक्ट कर सकता है। काउंटरपॉइंट रिसर्च के अनुसार सैमसंग 2025 की पहली तिमाही में स्मार्टफोन की ग्लोबल लीडर बन गई। कंपनी का ग्लोबल मार्केट में 20 परसेंट शेयर है वहीं 19 परसेंट के साथ एपल दूसरे पायदान पर थी।